
Pięć gwiazdek nie tylko dla gości hotelowych

■ **POLSKA** Atlas Estates, inwestor projektu mieszkaniowego Platinum Towers, sprzedał 325 z 386 apartamentów w dwóch wieżach mieszkaniowych, powstających w bezpośrednim sąsiedztwie warszawskiego hotelu Hilton. Deweloper postanowił również zaproponować przyszłym mieszkańcom dodatkowe usługi. Wszyscy kupujący mieszkania dostaną m.in. kartę członkowską mieszczącej się w hotelu siłowni Holmes Place, będą mogli zamawiać room service oraz zlecić sprzątanie, pranie i prasowanie. Obecnie Atlas Estates negocjuje warunki z firmami z tej branży. Ostateczna oferta zostanie wybrana w drodze przetargu, a założona później wspólnota mieszkaniowa zadecyduje, czy w przyszłości korzystać z jej usług. Deweloper negocjuje również z firmami zainteresowanymi wynajęciem powierzchni handlowej w kompleksie (2,2 tys. mkw.), ale zapewnia, że pierwszeństwo będą miały winiarnie, kawiarnie i sklepy delikatesowe. Prace postępują również przy innych projektach firmy. Niebawem ma zostać podpisana umowa z generalnym wykonawcą projektu mieszkaniowego przy ul. Przasnyskiej na warszawskim Żoliborzu. Sprzedaż mieszkań w projekcie Zielono rozpocznie się do końca roku.