



Dla firm: [Katalog agencji](#) | [Felietony](#) | [Wywiady](#) | [Recenzje](#) | [Relacje](#) | [Raporty](#) | [Konkursy](#)

Dla agencji: [PR w prasie](#) | [PR na blogu](#) | [Gorący temat](#) | [Błogi MMS](#) | [Kiosk wirtualny](#) | [Artykuły reklamowe](#)

Dla mediów: [Nowości](#) | [Z zagranicy](#) | [Galeria marek](#) | [Słownik](#) | [Downloads](#) | [e-Księgarnia](#) | [RSS](#)

Dla kariery: [Praca](#) | [Szkolenia](#) | [Styl](#) | [Transfery](#) | [PR bez słodzenia](#)

Teoria PR e-PR etyka PR PR w kryzysie Event PR PR w firmie PR i prawo Media relations
Marka PR w polityce e-mailing Lobbying Sponsoring Positioning Studium przypadku CSR

Witaj, jest czwartek, 14 maja 2009

Nowości - Media i marketing

Your photo or graphic here

Nagroda dla warszawskich wież Platinum Towers [2009-05-14]

Finał Polskiego Konkursu Reklamy KTR'2009, odbył się 29 kwietnia w warszawskim Multikinie Złote Tarasy. Klub Twórców Reklamy po raz szósty nagrodił najlepsze projekty w kategoriach: Reklama Drukowana (Print, Outdoor), Reklama TV, Cyber, Active Advertising (w tym PR), Design, Warsztat TV, Ilustracja, Foto.

W tegorocznej edycji konkursu srebrną statuetką KTR w kategorii Foto uhonorowano jedyny projekt deweloperski – zdjęcia do kampanii promującej ofertę pod nazwą „Idealne życie w idealnym miejscu”. Wyróżnione grafiki zostały wykonane podczas sesji zdjęciowej inspirowanej usługami na poziomie pięciogwiazdkowego hotelu, oferowanymi przez Atlas Estates, w inwestycji Platinum Towers. Autorem zdjęć jest Oliver Schwarzwald, niemiecki fotografik, laureat wielu prestiżowych nagród fotograficznych współpracujący m.in. z dziennikiem Le Figaro.

Za stworzenie koncepcji, opracowanie strategii i jej realizację odpowiada agencja BBDO (strategia: Adam Nowakowski, kreacja: Przemysław Bogdanowicz – Dyrektor Kreatywny, Piotr Zawałto – Art. Director i Mateusz Wójcik – Senior Copywriter, Client Service: Beata Strzelbicka-Krosny – Account Director oraz Joanna Malinowska – Account Manager). Za realizację sesji oraz postprodukcję odpowiedzialne było studio Photoby. Zakup mediów: Media on. Działania z zakresu ambient mediów realizowane są przez agencję Olu.

- To wyróżnienie jest dla nas szczególnie ważne, ponieważ jako pierwsi odważyliśmy się promować projekt deweloperski w tak niekonwencjonalny sposób. Postanowiliśmy zastąpić wizualizację projektu architektonicznego grafikami, które w metaforyczny sposób odnoszą się do korzyści dostarczanych w ramach oferty „Idealne życie w idealnym miejscu”. – komentuje Michał Witkowski, Dyrektor Marketingu i Sprzedaży Atlas Estates. - Pozytywne efekty tej kampanii widać najlepiej patrząc na poziom sprzedaży. Niemal wszystkie apartamenty w naszej inwestycji znalazły już swoich nabywców. – dodaje M. Witkowski.

[+ CAFE NEWS](#) [RSS](#) [NEWS](#)

Wyszukiwarka

[j](#) w artykułach

[j](#) w nowościach

[j](#) w e-księgarni

Newsletter

email

hasło

potwierdź hasło

imię

Twój zawód

Rodzaj wydania:

wydanie codzienne

digest (raz w tygodniu)

Wersja newslettera:

[j](#) Tekst [j](#) HTML

[zasady korzystania z newslettera](#)

[Wypisz mnie](#)

Katalog agencji

Kategoria:

Region:

