



Zamów biuletyn

Powiadom znajomego

- Archiwum
Inspiracje:
• nr 240 (10.04)
• wszystkie wydania
Tematy:
• nr 212 (11.04)
• wszystkie wydania
Indeks słów kluczowych

- Wiadomości
• Ludzie **nowy!**
• **Oferty pracy**
• Firmy **nowy!**
• Nagrody i wyróżnienia **nowy!**
• Przetargi
• **Badania marketingowe** **nowy!**
• **Zarządzanie marką**
• Ambient media
• Design **nowy!**
• Experiential Marketing
• Kampanie reklamowe **nowy!**
• Kampanie społeczne **nowy!**
• Marketing młodzieżowy
• Media **nowy!**
• Nowe usługi **nowy!**
• Outdoor
• Reklama w mediach **nowy!**
• Shockvertising
• Trendy
• **Marketing internetowy** **nowy!**
• Advertainment
• E-mail marketing
• Marketing wirusowy **nowy!**
• Search Engine
• Marketing
• Web 2.0
• **Marketing bezpośredni**
• Direct Mail **nowy!**
• Guerilla Marketing
• Marketing mobilny **nowy!**
• Telemarketing
• Marketing relacji
• CRM **nowy!**
• Programy lojalnościowe **nowy!**
• Obsługa klienta **nowy!**
• Marketing targowy
• Sprzedaż
• **Promocje sprzedaży** **nowy!**
• Konkursy
• Wydarzenia promocyjne **nowy!**
• **Public Relations** **nowy!**
• Marketing polityczny i miejsc **nowy!**
• Marketing szeptany
• Sponsoring
• Prawo
• **Edukacja marketingowa** **nowy!**
• Przegląd prasy
• Publikacje

- Tematy
• Advertainment
• Ambient media
• Badania marketingowe
• Biblioteczka
• CRM
• Design
• Direct Mail
• E-mail marketing
• Experiential Marketing
• Guerilla Marketing
• Marketing bezpośredni
• Marketing internetowy
• Marketing młodzieżowy
• Marketing mobilny
• Marketing polityczny i miejsc
• Marketing relacji
• Marketing szeptany
• Marketing targowy
• Marketing wirusowy
• Obsługa klienta
• Outdoor
• Prawo **nowy!**
• Programy lojalnościowe



Wiadomości

Budowa pierwszych wież apartamentowych dostępna on-line Marketing internetowy (15 kwietnia 2008)

Atlas Estates uruchomił kamerę internetową na terenie Platinum Towers.
Dzięki niej można śledzić postępy prac budowlanych.

Stały przekaz kamery zainstalowanej na terenie inwestycji, u zbiegu ulic Grzybowskiej i Wroniej, dostępny jest na stronie internetowej: www.platinumtowers.pl.

Mając świadomość potęgi Internetu, dbamy o zagwarantowanie naszym Klientom stałego dostępu do aktualnych informacji na temat wszystkich etapów realizacji naszych inwestycji Streaming video to kolejne narzędzie, dzięki któremu nasze kontakty są jeszcze łatwiejsze – mówi Michał Witkowski, Dyrektor Marketingu i Sprzedaży w Atlas Estates.

Platinum Towers to pierwszy zespół wież apartamentowych w Warszawie. Inwestycja składa się z dwóch 22-piętrowych wież, realizowanych w kompleksie z Hotelem Hilton i Platinum Business Centre. W inwestycji znajdzie się blisko 400 apartamentów o najwyższym standardzie. Każdy z mieszkańców będzie miał bezpośredni dostęp do wypożyczalni aut, największego w Polsce klubu fitness Holmes Places z basenem i kompleksem SPA. W Platinum Towers hole wejściowe będą miały wysokość 7 m z przeszkleniem od strony ulicy oraz kamiennym wykończeniem i detalami z drewna. W środku budynku znajdzie się również pasaż z butikami i eleganckimi restauracjami o łącznej powierzchni 1500 m². Na parterze budynków Platinum Towers umiejscowione będą przestrzenne recepcje wykończone w stylu art deco.

Atlas Estates, właściciel Hotelu Hilton, rozpoczął realizację Platinum Towers w połowie 2007 roku. Autorem projektu jest Piotr Majewski z renomowanej pracowni MWH Architektki. Generalnym wykonawcą inwestycji jest Hochtief Polska Oddział Budokor. Planowany termin oddania inwestycji ustalono na przełom 2009/2010 roku. Na tym etapie sprzedanych zostało ponad 80% apartamentów.

Starcom
Innowacyjne podejście do komunikacji mediowej.
www.starcom.com.pl

Reklama Mobilna
Reklama Mobilna Twojej firmy produktu, usługi, imprez masowych
www.reklamobile.pl

Reklamy Google

Marketing internetowy

[Wrocław w Second Life 2008-04-15](#)

[Dobre praktyki FFCreation 2008-04-15](#)

[Hybrydowe wydarzenia w polskim Second Life 2008-04-14](#)

[Komu najbardziej ufają internetowi konsumenci? 2008-04-11](#)

[Program partnerski YoYoPartner.pl 2008-04-07](#)

więcej ->

Najświeższe wiadomości

Badania marketingowe
[Oko w oko z konsumentem - pierwsze w Polsce etnograficzne badania reklamy zewnętrznej 2008-04-15](#)

Public Relations
[InplusPR dla Baumitu 2008-04-15](#)

Direct Mail
[MMS uodparnia na konkurencję 2008-04-15](#)

Marketing internetowy
[Wrocław w Second Life 2008-04-15](#)

Kampanie społeczne
[Marketing Design dla ZHP 2008-04-15](#)

więcej ->

Polecamy
Daj znać, co robisz
Marketing internetowy
Edukacja marketingowa
Nagrody i wyróżnienia
Marketing bezpośredni
Oferty pracy
Współpraca
Marketing mobilny

Konferencje

- Programy lojalnościowe
17-18.04, Hotel Qubus, Kraków
- SEM & SEO marketing w wyszukiwarkach
21-22.04, Hotel InterContinental, Warszawa
- Aktualne rozwiązania prawne i podatkowe w reklamie i promocji
22-23.04, Hotel Sheraton, Warszawa
- Marketing dla deweloperów
22-23.04, Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
- Praktyczne techniki oceny i zwiększania efektywności komunikacji marketingowej
22-23.04, Hotel Le Royal Meridien Bristol, Warszawa
- Przygotowanie skutecznej Promocji Konsumentkiej w praktyce
22-23.04, Hotel Jan III Sobieski, Warszawa
- Marketing społeczny - jak kształtować system wartości konsumenta?
23.04, Warszawa
- VII Kongres PR
23-25.04, Rzeszów
- Konsument w sieci
17.05, Warszawa



OUTSOURCING
MARKETINGU I
SPRZEDAŻY
DLA
DEWELOPERÓW

DOMICILIS
DZIAŁ W SPÓŁNIE OSOBISTEJ

022 371 6556

- Promocje sprzedaży
- Public Relations **nowy!**
- Reklama w mediach
- Search Engine Marketing
- Shockvertising
- Sprzedaż
- Telemarketing
- Trendy **nowy!**
- Web 2.0
- Zarządzanie marką
- Zbędnik

Specjały

- Advertainment
- Billboardy
- Buzz marketing
- Celebrity
- Erotyka w reklamie
- Guerilla marketing
- Konsument
- Lifestyle
- Marketing wirusowy
- Reality show
- Shockvertising
- Varia
- Wzlot public relations

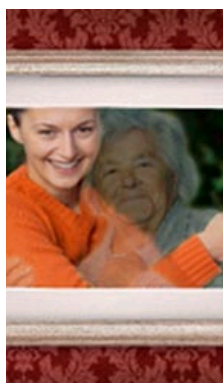
Od Administratora

W przypadku zauważenia błędów w funkcjonowaniu serwisu, bardzo proszę o kontakt

[Administrator](#)

Kontakt

Marketing przy Kawie
ul. Ariańska 8/10
31 - 505 Kraków
e-mail: redakcja@marketing-news.pl



1% pełen
życia

Pomóż hospicjom
i ich pacjentom
przełącz 1% podatku
wpisując w PIT:
Fundacja
Hospicyjna
KRS 0000201002


**Hospicjum
to też Życie**

[do góry](#) ▲

[Strona główna](#) | [Inspiracje](#) | [Tematy](#) | [Wiadomości](#) | [Blog.przykawie.pl](#) | [Subskrypcja](#)
[Reklama](#) | [O nas](#) | [Współpraca](#) | [RSS](#) | [Ochrona prywatności](#)

[RSS](#)